

FICHE TECHNIQUE FORMATION EN APPRENTISSAGE

Intitulé du Diplôme :

BAC PRO – Artisanat et Métiers d'Art option « Communication Visuelle Pluri Média »



N° RNCP : 12113

Code Diplôme : 40032303

Code NSF : 323 : Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle

Formacodes : 46262 : Multimédia - 46081 : Création graphique

Codes ROME : E1205 – Réalisation de contenus multimédias - E1306 - Prépresse

PRESENTATION des ACTIVITES :

Le titulaire du baccalauréat professionnel **artisanat et métiers d'art, option Communication visuelle pluri média** intervient dans le domaine de la communication et de la chaîne graphique.

Ses compétences artistiques et techniques sont exploitées pour participer à la réalisation, finaliser et contrôler numériquement des projets de communication multi supports inhérents au domaine de la communication graphique : illustration 2D/3D, animation multimédia, web design, affiche, communication d'entreprise et institutionnelle presse magazine et quotidienne, édition, publicité, signalétique, identité visuelle.

A l'aide des logiciels spécifiques de mise en page, de dessin vectoriel, de traitement de l'image, d'animation, de conception web et une bonne connaissance des périphériques, il assure tout ou partie de l'élaboration de documents numériques destinés à être imprimés ou diffusés sur tous supports multimédia.

Il est amené à réaliser des croquis d'intention, des illustrations préparatoires à l'aide des techniques traditionnelles (dessin) à partir des préconisations élaborées par des designers graphiques.

Par sa culture, sa sensibilité esthétique et son sens des responsabilités, il peut aussi être sollicité pour engager une réflexion créative partagée et être ainsi amené à proposer des axes de recherche ou des pistes de conception de projets de communication.

Il est amené à travailler essentiellement en équipe.

COMPETENCES VISEES :

Etude d'un produit de communication

Etude critique d'œuvres relevant des arts visuels et du design de communication

Elaboration d'un projet de communication visuelle

Réalisation en PAO

<p>PROGRAMME :</p> <p>Domaine général : Français – Histoire - Géographie EMC – Mathématiques – Sciences – Anglais – Economie Gestion – Arts appliqués</p> <p>Domaine professionnel : Prévention Santé Environnement – Chef d'œuvre – Atelier communication visuelle – Infographie - Technologie</p> <p>Rythme de l'apprentissage : 2 à 3 semaines en centre et en entreprise</p> <p>Volume d'heures d'enseignement général, technologique et professionnel en centre : 700 h par an soit 2100h sur 3 ans</p> <p>Sécurisation du parcours avec la possibilité de passerelle avec la voie scolaire : OUI</p>	
<p>PUBLICS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être éligible au contrat d'apprentissage – • Etre âgé-e de moins de 30 ans - Accessible aux personnes en situation de handicap sans limite d'âge (Un référent handicap* organisera avec vous votre parcours – à contacter par mail cf2am@gipfcip-martinique.fr 	
<p>CONDITIONS D'ACCES :</p> <p>Le Bac Professionnel CVPM se prépare en trois ans après la classe de troisième. Les titulaires de certains CAP du même secteur peuvent également le préparer en 2 ans sous certaines conditions. Exemple(s) de formation(s) requise(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> • CAP Sérigraphie industrielle • CAP Signalétique et décors graphiques 	
<p>COÛT de LA FORMATION :</p> <p>Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise de l'apprenti-e</p>	
<p>MODALITES D'EVALUATION POUR L'OBTENTION DU DIPLOME :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 Epreuves en Contrôle en Cours de Formation (CCF) : Evaluation des périodes de formation en entreprise – Elaboration d'un projet de communication visuelle – Réalisation PAO – Soutenance de travaux professionnels – Langue vivante – Arts appliqués et cultures artistiques - EPS • 5 Epreuves ponctuelles à l'écrit : Eco-gestion – Prévention santé Environnement – Français – Histoire Géo et Education civique 	
<p>DEBOUCHES / INSERTION PROFESSIONNELLE / LES PERSPECTIVES D'EVOLUTION ROFESSIONNELLE :</p> <p>Le titulaire Bac pro CVPM peut prétendre à de nombreux métiers relatifs à la conception de maquettes, en agences de communication, dans les studios de création, les maisons d'édition ou la presse. Il peut également travailler comme indépendant. Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable en BTS ou DN-MADe. Types d'emplois accessibles :Maquettiste - Agent d'exécution graphique- Infographiste 2D, 3D- Assistant de conception PAO- Opérateur graphiste multimédia.</p> <p>VOIR PLUS ... https://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Formation/Formations/Lycees/bac-pro-artisanat-et-metiers-d-art-option-communication-visuelle-plurimedia</p> <p>Témoignages - Exemples de formations possibles - Articles - Accès au Guide des métiers</p>	
<p>CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS :</p>	
<p>SITE DE FORMATION : Unité de Formation par Apprentissage (UFA) Lycée LPO VICTOR ANICET Adresse : Quartier Saint-James, 97250, SAINT-PIERRE Téléphone : 0596 78 16 05 Mail : ce.9720888h@ac-martinique.fr Contacts : Proviseur Lycée : Daniel NISAS Proviseure Adjointe : Carine MAJOR Directeur Délégué à la Formation Professionnelle et Technique (DDFPT) : Jacques-Yves IMBERT</p>	<p>Centre de Formation Académique par l'Apprentissage (CF2AM) GIP-FCIP – 4, rue du Père DELAWARDE – DESROCHERS 97200 Fort-de-France Téléphone : 0596 64 83 83 Mail : cf2am@ac-martinique.fr - Site internet : cfa-academie-martinique.com Contacts : Directrice : Audrey BEAUBRUN Conseillère en Formation Continue : Sylvie GAMESS Coordinatrice pédagogique : Marie-Line RANGUIN Assistante administrative et financière : Maëlle VOLTINE</p>